

Elke maand stelt Forward een partnerschap voor tussen een bedrijf en een non-profitorganisatie die samen een humanitair, sociaal of cultureel doel nastreven.

Met de boot naar Kinshasa

Koekjesproducent Lotus Bakeries ondersteunt de opbouw van het economische weefsel in Mai Ndombe, een afgelegen gebied ten noordoosten van Kinshasa in de Democratische Republiek Congo. Het project moet het handelsverkeer in dit uitgestrekte gebied mogelijk maken.



Het bedrijf Lotus Bakeries

"Als bedrijf is het belangrijk, zelfs noodzakelijk om langdurige ontwikkeling te ondersteunen", motiveert **Mathieu Boone**,

gedelegeerd bestuurder van Lotus Bakeries. "De voorkeur gaat daarbij naar een langdurig project omdat dit het beste past in de langetermijnvisie van het bedrijf. Bovendien vermijden we zo dat onze steun voor ontwikkelingsprojecten te versnipperd geraakt. Al willen we de kleinschalige projecten die we al ondersteunden niet verwaarlozen", zegt Boone. Lotus Bakeries opteerde voor een project in Afrika en bo-

"Het bijzondere aan het project is dat het de ontwikkeling van het economische basisweefsel ondersteunt" Mathieu Boone (Lotus Bakeries)

vendien moest er een link zijn met de voedingssector. "Het project van Trias in Mai Ndombe, een afgelegen gebied ten noordoosten van Kinshasa, past perfect in onze doelstelling. Het bijzondere aan het project is dat het de ontwikkeling van het economische basisweefsel ondersteunt, zoals het opzetten van water- en wegeninfrastructuur, zodat de bewoners van het gebied hun goederen kunnen verkopen in de hoofdstad en in ruil hiervoor andere goederen kunnen kopen", vertelt Boone. De samenwerking met Trias is tot stand gekomen via de bemiddeling van Corporate Funding Programme (CFP). "CFP treedt op als link tussen twee verschillende werelden.

Wij als bedrijf beschikken over de nodige fondsen, terwijl de ngo's waarmee CFP samenwerkt over de kennis ter plaatse beschikken om de fondsen goed aan te wenden."

Coporate Funding Programme



Corporate Funding Programme (CFP) werd in 2000 opgericht door de voormalige gouverneur van de Nationale Bank van België, Fons Burggraaf Verplaetse. De doelstelling van CFP is bedrijven en ngo's samenbrengen om zo duurzaam ondernemen in het Zuiden aan te moedigen. De organisatie treedt op als kanaal voor donaties van het bedrijfsleven aan projecten in de derde wereld. Bedrijven kunnen ofwel concrete projecten van de aangesloten ngo-leden steunen, ofwel via een algemeen fonds projecten steunen. CFP selecteert en controleert de projecten die ngo's aanleveren. Het bedrijf moet geen tijd investeren in de opvolging van zijn engagementen. **Meer info: www.cfp.be**



Lotus Bakeries betreft het personeel en de leveranciers nauw bij het project. Regelmatig komen de medewerkers van Trias een stand van zaken geven over wat er al gerealiseerd is, bijvoorbeeld hoeveel goederen er met de boot naar Kinshasa verscheept zijn of hoeveel nieuwe winkels er in het gebied geopend zijn. Ook in het bedrijfsmagazine wordt er gerapporteerd over het project en de samenwerking met Trias. "Daarnaast sporen we medewerkers aan om intern en bij de leveranciers inzamelacties te organiseren. De afspraak is dat voor elke euro het personeel inzamelt, wij daar een euro bovenop doen. Jaarlijks levert dat een bedrag op van ongeveer 50.000 euro. Klanten worden niet aangesproken om het project in Congo te ondersteunen. Dit is een bewuste keuze", zegt Boone. ■

De non-profitorganisatie Trias

Met de hulp van Lotus Bakeries ondersteunt Trias de sociale en economische ontwikkeling van de bevolking in Mai Ndombe, een streek op 500 km ten noordoosten van Kinshasa. "In de streek is er weinig handel en een heel beperkte toegang tot basisdiensten. De mensen zijn er arm en beperkt in hun mogelijkheden om hun activiteiten uit te breiden", schetst **Frederick Rooseleir**, fondsenwerving en externe communicatie bij Trias, een Vlaamse ontwikkelingsorganisatie actief in 12 landen in Afrika, Latijns-Amerika en Azië, die ondernemende mensen steunt via partnerorganisaties. "Die mensen werken in familiale landbouw of zijn micro-ondernemer. Trias wil de bestaanszekerheid verhogen van die ondernemers en landbouwers en hun organisaties. Om hen te steunen, werken we rond vier kernthema's: microfinanciering, bedrijfs ondersteunende diensten, vermarkting en bewegingsopbouw", vertelt Rooseleir. In Vlaanderen heeft Trias een bijzondere band met zes bewegingen: de ondernemersverenigingen Unizo, markant en Neos, en de landelijke verenigingen Landelijke Gilde, KVLV en KLJ. Trias draagt onder de leden van deze bewegingen bij tot meer bewustzijn over gelijkheid en verschillen in waarden en tot

"De commercialisering opkrikken is een belangrijke duw in de rug voor de plaatselijke boeren om meer te produceren en zo hun inkomsten te verstevigen" Frederick Rooseleir (Trias)

grotere maatschappelijke betrokkenheid omtrent de Noord-Zuid-verhouding en de internationale solidariteit. "We zijn in contact gekomen met Lotus Bakeries via Corporate Funding Programme (CFP), een netwerk dat bedrijven en ngo's samenbrengt. Concreet proberen we met de financiële hulp van Lotus Bakeries de transportlijnen tussen Mai Ndombe en Kinshasa opnieuw tot leven te brengen. De commercialisering opkrikken is immers een belangrijke duw in de rug voor de plaatselijke boeren om meer te produceren en zo hun inkomsten te verstevigen. In omgekeerde richting verzekert het project de bevoorrading van consumptiegoederen uit Kinshasa die beantwoorden aan de basisbehoeften in de streek, zoals zeep, zout, suiker en klein materieel. In 2004 is een delegatie van Lotus Bakeries naar de Democratische Republiek Congo gegaan om er te praten over het opstarten van het project 'Met de boot naar Kinshasa', dat het vervoeren van de producten over het water zou commercialiseren. Zonder hun steun zou dat project waarschijnlijk nooit van de grond gekomen zijn", zegt Rooseleir. ■

Hilde Vereecken